



---

## Identifier les groupes d'intérêts

---

### Directive de travail « MindMap »

#### Situation initiale

Lors du deuxième jour de CI, vous avez analysé la clientèle d'une entreprise. Toutefois, la clientèle n'est que l'un des nombreux groupes d'intérêts d'une entreprise. D'autres groupes d'intérêts existent et vous devriez en connaître les caractéristiques. Pourquoi ? Parce que vous devez également savoir communiquer avec des fournisseurs et d'autres organisations. Vous allez donc à présent identifier les groupes d'intérêts d'une entreprise.

#### Définition de la tâche

|           |                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Étape 1   | Formez des groupes de quatre.                                                                                                                                                                                         |
| Étape 2   | Sur un flipchart, réalisez une MindMap sur les groupes d'intérêts d'une entreprise et n'oubliez pas d'intégrer les groupes d'intérêts internes et groupes d'intérêts externes.                                        |
| Étape 3   | Précisez dans votre MindMap qui fait partie des groupes d'intérêts internes et qui des groupes d'intérêts externes.                                                                                                   |
| Étape 4   | Réfléchissez aux attentes de chaque groupe d'intérêts vis-à-vis d'une entreprise. Réfléchissez aussi aux attentes d'une entreprise vis-à-vis d'un groupe d'intérêts. Notez chaque fois trois points sur le flipchart. |
| Étape 5 : | Présentez la MindMap en séance plénière.                                                                                                                                                                              |

#### Attentes

- Identifier différents groupes d'intérêts d'une entreprise.
- Décrire les attentes que les groupes d'intérêts peuvent avoir vis-à-vis d'une entreprise.
- Décrire les attentes qu'une entreprise peut avoir vis-à-vis de ses groupes d'intérêts.
- Présenter sa MindMap en plénum de façon intelligible et l'enrichir avec les idées de ses collègues.

#### Organisation

Durée : 20 minutes

Méthode de travail : groupes de quatre, séance plénière

Outils : feuille de flipchart, crayon, ordinateur portable/tablette